

STALOGY®

特別企画『時と文房具』 ユーザーと「時」を共にする文房具に着目

時間別・シーン別のノート活用方法を紹介

二子玉川 蔦屋家電の期間限定ショップ『STALOGY LABORATORY』にて9月1日より

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：中村晃章）が東京・二子玉川に期間限定でオープンしているステーショナリーショップ『STALOGY LABORATORY』は、2020年9月1日(火)から9月30日(水)まで、「時間」を切り口にしたノートの使い方を紹介する展示を実施します。



『STALOGY LABORATORY』は二子玉川 蔦屋家電内に9月30日まで期間限定で出店しており、ステーショナリーブランド『STALOGY』製品の販売と季節毎のお勧め製品の紹介をおこなっています。

■世界中の個性溢れるノートの活用法を紹介

9月1日(火)から9月30日(水)まで特別企画『時と文房具』を実施し、「時」を切り口に「働く時間」「思い出を残す時間」「心躍る時間」など、時間別・シーン別のノートの活用方法を提案します。また、世界中のSTALOGYユーザーの個性あふれる予定管理ノートや日記としての活用方法などを、写真で紹介します。

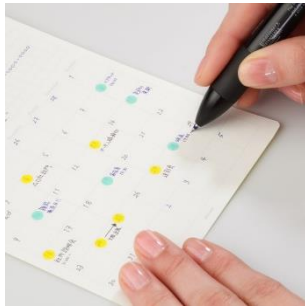
企画内で活用方法を紹介する『365 デイズノート』や『1/2 イヤーノート』をお買い上げのお客様には、好評の名入れサービスを無料で実施します。愛着を感じる名前入りのノートを使えば、日々ノートを綴る時間がより一層特別なものとなります。また、『365 デイズノート』『1/2 イヤーノート』でのスケジュール管理に活躍する『貼ってはがせるカレンダーシール』の月間タイプ・週間タイプを各1シートずつプレゼントします。

■期間限定ショップで得たお客様の声を 今後の製品開発へ

『STALOGY LABORATORY』は9月末までの期間限定ショップです。4月にオープンするも、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で実現できなかった店頭企画などもありましたが、数年来のSTALOGYご愛用者様をはじめ、当店舗がきっかけでSTALOGYを知り、何度も足を運んでくださったお客様など、多くのファンの方に支えていただきました。店頭でいただいたお客様の声を製品化に繋げ、今後もSTALOGYはデザイン性と機能性を兼ね備えた「ありそうで、なかった」文房具を、世界中に発信していきます。

特別企画 概要

- 名称 時と文房具
- 期間 2020年9月1日(火)～9月30日(水)
- 内容
- ①時間別・シーン別のノートの使用方法を提案
 - ②STALOGY ユーザーの時間管理ノートや日記として活用方法などを写真で紹介
 - ③『365 デイズノート』『1/2 イヤーノート』をお買い上げの方対象に、デボス加工（凹加工）の名入れサービスを無料で実施
 - ④『365 デイズノート』『1/2 イヤーノート』をお買い上げの方対象に、予定管理に役立つ「貼ってはがせるカレンダーシール」の月間タイプ・週間タイプを各1シートずつ（計2枚）プレゼント



貼ってはがせるカレンダーシール
使用イメージ



デボス加工の名入れイメージ

「365 デイズノート」とは

時刻を表す数字、日付と曜日、そしてグリッドという最低限の要素だけを載せたシンプルなノートです。日記帳にもスケジュール帳やクロッキー帳にもなり、使う人の多彩な365日を受けとめます。薄い紙を採用しているため、全部で368ページあるとは思えない薄さで、かさばらず持ち運べます。アイデアのメモに、取材の記録に、進行スケジュールの管理やレイアウトなど、編集者の多彩な使い方に応えられるよう設計されています。

「1/2 イヤーノート」とは

シンプルで自由度の高い「365 デイズノート」のデザインそのままに、ページ数を192ページにした半年分の記録に適したノートです。薄くて軽いので用途別に2冊使いもしやすく、オフィスやカフェ、旅先など、どこにでも持って行きやすい厚さです。

※「365 デイズノート」は、2014年に日本最大の文具アワード「第23回日本文具大賞」にて、デザイン部門優秀賞を受賞しました。

デザインと機能を紐解き、こだわりを感じる

『STALOGY LABORATORY』では、まさに『STALOGY』の真意を知っていただく場として、ブランドのこだわりを体感いただける売り場づくりをおこなっています。売り場の装飾をあえてシンプルにすることで、『STALOGY』のデザインと機能を紐解きながら、文房具の本質的な価値を来店された方たちと共に考えられる場といたします。また、『STALOGY』ファンの方、初めて『STALOGY』と出会う方にとっても新たな発見をしていただけるよう、製品は130点以上を取り揃えています。

『STALOGY LABORATORY』を出店している二子玉川 蔦屋家電は、最先端の技術を駆使した製品からクラシックなデザインまで幅広く取りそろえた全く新しいスタイルの家電店です。本とカフェが共存する空間に、家電をはじめとしたさまざまな雑貨が並び、コンシェルジュとよばれるスタッフが専門知識や経験からライフスタイルをアドバイスしています。

『STALOGY LABORATORY』でも、製品を熟知したスタッフを配置して、お客様の要望に沿った製品や使い方の提案をさせていただきます。

株式会社ニトムズでは、今回の期間限定ショップにおいて、多くの方に『STALOGY』の世界を体感いただき、文房具の本質をお伝えしてまいります。

店舗概要



店名 STALOGY LABORATORY (スタロジーラボラトリー)
 ※店名には「誰も知らなかったことを明らかにする、伝える場所にしたい」という思いが込められています。

期間 2020年4月1日(水)～9月30日(水) ※期間限定

住所 東京都世田谷区玉川1丁目14番1号
 二子玉川ライズ S.C.テラスマーケット二子玉川
 蔦屋家電 1階 モトベロ前

電話 080 7298 2412

営業時間 10:00～20:00

製品点数 ノート、筆記具、ふせん、シールなど 130点以上

URL <https://stalogy.com/stalogy-laboratory-tsutaya/>

STALOGY (スタロジー)



「ありそうで、なかった」をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのもの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーションナリーブランド。粘着応用製品のニトムズのテクノロジーに、日本を代表するクリエイティブディレクター good design company 水野学氏のトータルディレクションがかけ合わさって誕生しました。

URL <https://stalogy.com/>

※「STALOGY」は、株式会社ニトムズの登録商標です。

会社概要

会社名 株式会社ニトムズ

設立 1975年4月1日

本社住所 東京都品川区東品川4丁目12番4号 品川シーサイドパークタワー7階

代表者 代表取締役 中村晃章

資本金 1億6,000万円(2020年4月1日現在)

社員数 366名(2020年4月1日現在)

URL <https://www.nitoms.com/>

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営

株式会社ニトムズは、日東電工株式会社(東証一部上場)のグループ企業です。

Nitto
株式会社ニトムズ

<製品に関するお問い合わせ先>

ニトムズお客様相談室 TEL：0570-05-2106

<本リリースに関する報道関係者お問い合わせ先>

株式会社ニトムズ 経営企画部門 ブランド企画部 星／油田(ゆだ)

TEL：03-6631-1663

※新型コロナウイルス感染症対策のため、当社ではリモートワークを推奨しています。

上記電話番号への電話が繋がりにくい場合がありますので、その場合は下記お問い合わせフォームよりお問い合わせのほどお願いします。

株式会社ニトムズ コーポレートサイトお問い合わせフォーム：<https://www.nitoms.com/contact/jp/>